

LYSANDE. Bra belysning i behändigt format. Diodlampan har dessutom magnetfäste så att du som mekar får båda händerna fria.



Publiceras med tillstånd av tidningen BilSport



VARUPROVER. Grunt.se är primärt en webbshop, men Mats Mellberg välkomnar eventuella besökare. Tyg av samma sort som sportstolarna kläs i, är en av flera överraskningar.

Med ena foten i Kina

För många är det stort att åka till Kina en gång.

Webbshopen Grunt.se:s ägare, Mats Mellberg, har dock vanan inne. Han reser dit två gånger per år för att själv sköta förhandlingarna med de kinesiska leverantörerna.

Bra varor helt utan mellanhänder är företagets ledord.

AV FREDRIK LUND (TEXT), MATTIAS LARSSON (FOTO)

Mats Mellberg i Linköping har ett spännande förflutet. Idag driver han egen firma inom motorsport och styling. Grunt HB:s lager må se anspråkslöst ut, men så är det också i första hand en webbaserad shop.

– Men givetvis är kunder välkomna hit om de vill provsitta någon stol eller kika närmare på varorna, säger Mats.

Han har ett förflutet som produktchef för en stor biltillbehörsfirma samt inköpare hos extrajustillverkaren NBB.

En tjänst som gjort att han genomfört många resor till Kina. Mats kommer fortfarande ihåg sin första tjänsteresa dit, då en

av cheferna stack åt honom en påse med kontanter och orden: "Ta med det här, så klarar du dig där borta".

Tyg på löpmeter. Under åren byggde Mats upp ett värdefullt kontaktnät i Kina. Han lärde sig också hur kinesisk företagskultur fungerade. När han fick ny tjänst hos NBB bestämde han sig för att starta upp en egen biltillbehörsverksamhet, inledningsvis enbart på hobbybas.

– Jag började med racestolar för kontoret, berättar Mats. Fick med mig ett par stycken hem i förtroende, sålde och betalade dem i efterhand.

Idag köper han in partier på normal faktura och genomför i



FULL KOLL. Ordrar och varuinköp sköts helt via mejl och telefon. På väggen sitter en karta över Kinas alla provinser. Mats har med åren hunnit besöka bra precis alla.

regel två resor till Kina per år. Allt för bygga ut och värda sitt kontaktnät. En av företagets styrkor är att handla direkt av tillverkaren och helt klara sig utan mellanhänder.

Att Kina är stort råder ingen tvekan om. Mats har under åren hunnit besöka både städer och byar spridda över hela landet. Bara bilresorna i Zhejiang-provinsen slutade med 250 mil på mätaren.

Han är inte sen med att lyfta fram kinesernas välvilja. Visserligen måste han uppfylla en viss kvot av varje produkt för att de ska skicka varorna, men han har aldrig blivit lurad på varor.

Sportstolar utgör en stor del av Grunts försäljning. Även de ursprungliga stolarna för kontorsbruk finns kvar och sortimentet

ökar stadigt. Mats kan till och med erbjuda tyg på löpmeter som matchar stolarna, både vad gäller färg och material. För den som vill klä om resten av interiören i samma stil som stolarna.

Andra versionen. Företagets ansikte ut mot sina kunder, webbshopen, är idag inne på sin andra version.

– Det är faktiskt samma kille som gjort tv-serien Sex & the Citys officiella webbsida, tillägger Mats. Företaget lever dock i allra högsta grad även i verkligheten.

Har du vägarna förbi Linköping, så kontakta gärna Mats för ett besök.

Han har många intressanta upplevelser från Kina att berätta. □